

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2017–2020 ГОДЫ.



Главное управление
социальных коммуникаций
Московской области

Цель государственной молодежной политики
Московской области на 2017–2020 годы.

Создать условия для
развития потенциала молодежи
и его реализация в интересах
развития Московской области.

Выявить лидеров в приоритетных направлениях Молодежной политики Московской области и вывести их проекты и инициативы на федеральный уровень.

Выход на федеральный уровень необходим для того, чтобы занимать лидирующие позиции, иметь новые возможности для реализации проектов.

Кроме того, целью является грантовая поддержка проектов созданных активной молодежью Московской области.

ИДЕОЛОГИЯ

1. Уровень Правительства
Московской области

Губернатор
Московской области
А. Ю. Воробьев

ГУСК — Главное управление
социальных коммуникаций

2. Региональные
молодежные
структуры

Московский областной
молодежный парламент

Молодежный
совет при ГУСК

Комитеты по приоритетным
направлениям

3. Муниципальные
молодежные
структуры

Муниципальные
молодежные парламенты

Муниципальные
молодежные советы

ПРИОРИТЕТНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



Творчество



Предпринимательство
и инновационная
деятельность



Карьера



Молодежное
самоуправление



Медиа



Студенчество

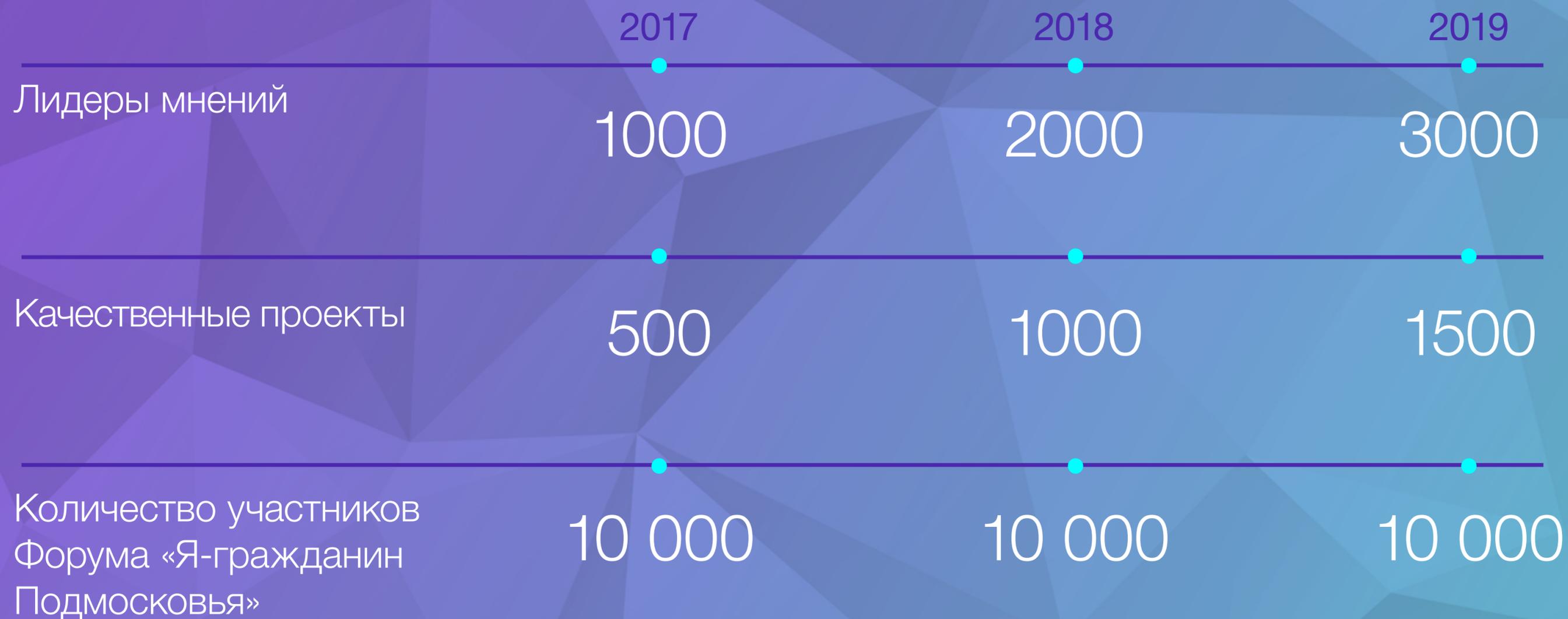
Все направления
объединяются флагманом –
патриотизм

Патриотизм — это сложное, комбинированное понятие, которое включает в себя все приоритетные направления развития, выбранные Правительством Московской области и губернатором Московской области для развития Молодежной политики.

Патриотизм заключается в том, что молодежь хочет жить и развиваться в Московской области. Патриотизм не измеряется никакими показателями, именно поэтому патриотизм включается в каждый проект любого другого направления Молодежной политики.

ИДЕОЛОГИЯ

ТРЕХЛЕТНЯЯ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИИ



2016

На форумах были выявлены лидеры мнений в каждом муниципальном образовании.

Все участники получили знания по проектной деятельности, совместно с тренерами-технологами были разработаны проекты, которые будут реализованы на территории Московской области.

ТИПЫ ПРОЕКТОВ:

1. Социальные
2. Коммерческие
3. Инновационные и научные
4. Творческие
5. Образовательные

2017

На Форумы и мероприятия будут приглашены лидеры, выявленные в 2016 году.

Лидеры мнений будут формировать вокруг себя активные молодежные саморегулируемые сообщества, тем самым увеличивая количество активной и мотивированной молодежи.

ТРИ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Девять межмуниципальных Форумов
2. Московский областной слет «Я-гражданин Подмосковья»
3. Тематические областные мероприятия

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

1.

Московская область должна оставаться на лидирующих позициях среди других субъектов Российской Федерации.

2.

Развивать лидерские позиции муниципалитетов, основываясь на аналитической работе Главного управления социальных коммуникаций, улучшая качество мероприятий и проектов среди молодых людей муниципалитета.

3.

Показать молодежи перспективы развития в Московской области и в своих муниципалитетах.

3

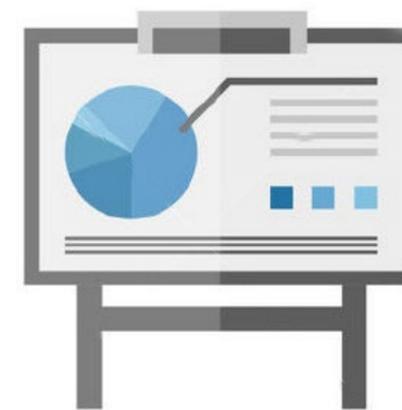
НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ



Формирование
сообществ



Передача
знаний



Проектная
деятельность



Центральный
молодежный
форум на 10 000
человек

ТЕМАТИКА СМЕН – ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



Творчество



Медиа



Карьера



Предпринимательство
и инновационная деятельность



Студенчество



Молодежное
самоуправление



МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫХ
ФОРУМОВ «Я-ГРАЖДАНИН
ПОДМОСКОВЬЯ»

Новая форма
взаимодействия власти
и молодежи, которая
эффективно показала
себя в прошлом году.



Тематические форумы по приоритетным
направлениям развития молодежной
политики Московской области.

ЗАДАЧИ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫХ ФОРУМОВ.

Показать, что в рамках своего муниципалитета можно и нужно жить, расти, развиваться.



Проектная деятельность

Задача – научить писать и защищать проекты, подготовить проекты к грантам.



Создание сообществ

Задача – познакомить активную молодежь Московской области между собой по флагманским направлениям.



Грантовые конкурсы

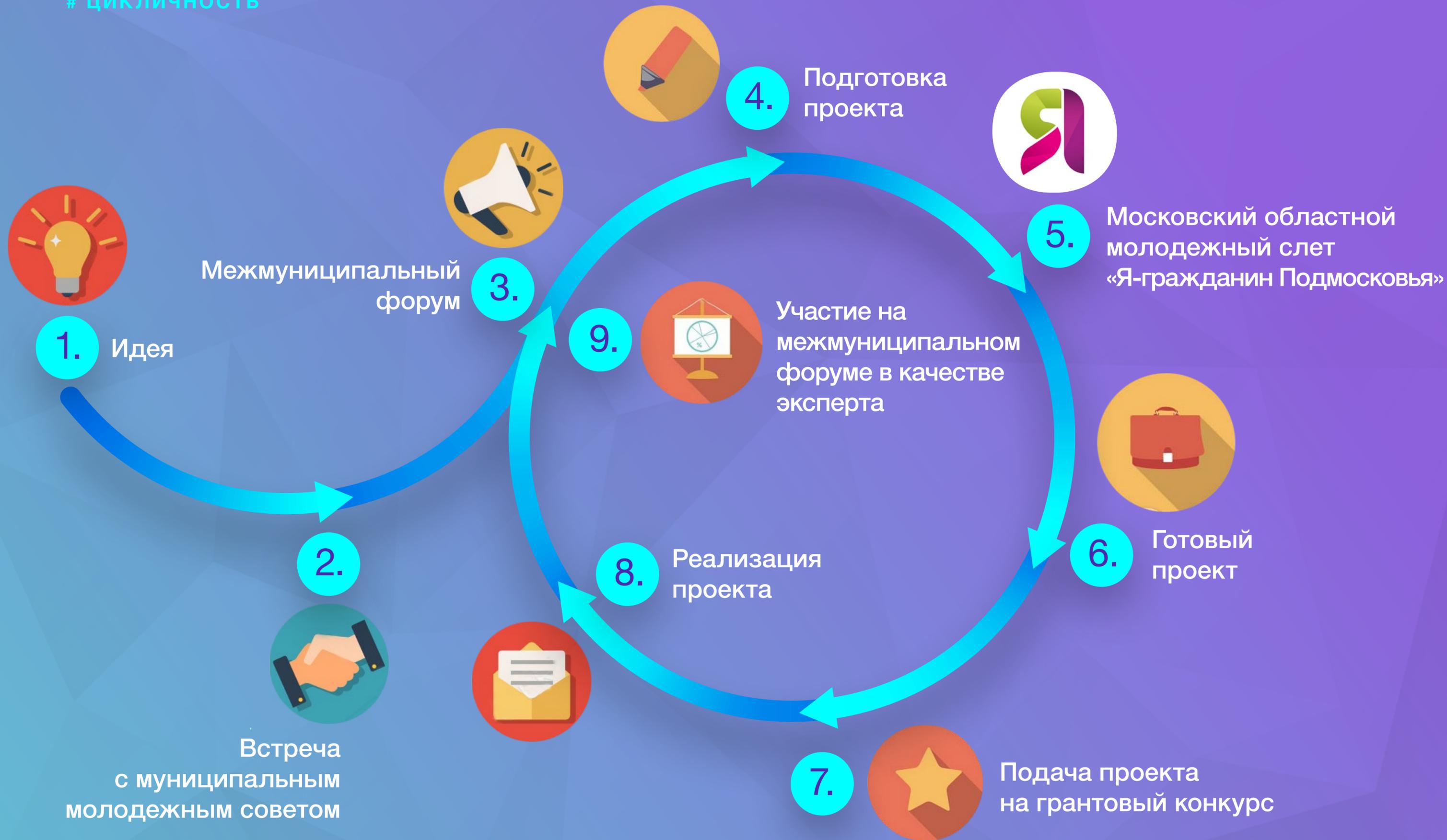
Рассказать о грантовой поддержке молодежи в Российской Федерации. Как итог – успешное участие проектов, подготовленных на Форумах, в «Конвейере проектов».



Реализация проектов

Реализация реальных проектов на муниципальных форумах для областного слета «Я-гражданин Подмосковья».

ЦИКЛИЧНОСТЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ

